

МУНИЦИПАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НОВЫЕ ИМЕНА

И.Ю. Кудинова, Е.И. Долгова, О.Н. Захарова

Организация и проведение мероприятий во дворах
Методические материалы

2023

Организация и проведение мероприятий во дворах [Текст]:
Методическая разработка/ И.Ю. Кудинова, Е.И. Долгова, О.Н.
Захарова. — Красноярск: ММАУ МЦ «Новые имена», 2023. — 8 с.

Оглавление

| | |
|--|---|
| Значение дворовых мероприятий..... | 4 |
| Технология организации и проведения дворового мероприятия..... | 5 |
| Планирование | 5 |
| Разрешение от управляющей компании или органов местного самоуправления | 6 |
| Привлечение участников | 6 |
| Проверка оборудования | 6 |
| Безопасность | 7 |
| Финансирование | 7 |
| Алгоритм проведения мероприятия | 7 |
| Оценка результатов..... | 8 |

Значение дворовых мероприятий

Организация и проведение мероприятий во дворах может стать отличным способом использовать открытое пространство и создать незабываемые впечатления.

Место жительства — это демократичная сфера общения различных поколений. Это среда активно влияет на формирование и развитие личности. Дворовое пространство — возможность организации свободного времени, развития интересов и способностей, место трудовой, культурно-творческой деятельности, нравственного и гражданского формирования личности. Проведение праздников двора — традиция, не теряющая актуальности.

Дворовые мероприятия являются важнейшим фактором привлечения молодежи в клубы и студии молодежных центров. Окунувшись в атмосферу праздника, познакомившись с организаторами, молодежь и подростки тянутся в молодежный центр, которому надо не забывать обозначить себя на мероприятии. А в будущем из такой молодежи формируется актив, который сам становится инициатором и организатором мероприятий.

Культурные мероприятия во дворе — технология позитивной профилактики негативных проявлений в молодежной среде. Они способствуют формированию связей между соседями, помогают в самореализации, популяризируют семейный отдых, формируют более здоровый микроклимат.

Технология организации и проведения дворового мероприятия

Для организации и проведения мероприятий во дворах следует учесть несколько важных шагов.

Планирование

Определите цель мероприятия и выберите подходящую дату, время и место проведения. Учтите пожелания жителей и доступность инфраструктуры во дворе.

На этом этапе организаторы решают следующие вопросы:

- Оценка размера и планировки двора. Учитывайте такие факторы, как вместимость, расположение мест, доступность и любые существующие удобства или возможности, которые могут поддержать мероприятие. Убедитесь, что во дворе можно разместить необходимые удобства. Сюда могут входить туалеты, электропитание, парковка, аренда сидений или дополнительное оборудование, такое как переносные сцены, палатки или уличные обогреватели.
- Назначение даты мероприятия (число, время, место проведения);
- Наполнение мероприятия содержанием. Определите цель, тему и задачу мероприятия. Создайте подробный план, включающий виды активностей, особые требования, такие как аудиовизуальное оборудование, сцена или освещение;
- Распределение обязанностей и назначение ответственных;
- Написание сценария;
- Назначение сроков репетиций и их проведение;
- Формирование призового фонда.

В программу мероприятия включите различные активности, игры, конкурсы, развлечения и другие интересные моменты для всех возрастных групп.

Разрешение от управляющей компании или органов местного самоуправления

Проверьте требования и получите разрешение на проведение мероприятия во дворе. В зависимости от места и типа мероприятия вам может потребоваться получение разрешений или разрешений от различных органов или владельцев недвижимости. Ознакомьтесь с местными правилами и убедитесь в соблюдении любых ограничений по уровню шума или других указаний.

Привлечение участников

Продвигайте и общайтесь: разработайте маркетинговую и коммуникационную стратегию для повышения осведомленности и привлечения посетителей. Используйте различные каналы, такие как социальные сети, рассылки по электронной почте, плакаты или сети местных сообществ, чтобы распространить информацию о событии. Расскажите о планируемых активностях и преимуществах участия.

Рекламная кампания может включать расклеивание афиш, вручение приглашений гостям праздника, объявления в СМИ.

Проверка оборудования

Убедитесь, что у вас есть необходимое оборудование для проведения мероприятия, такое как столы, стулья, звуковая система, спортивные снаряды и др. Проверьте возможность подключения электрооборудования. Если оборудование отсутствует, можно обратиться к органам местного самоуправления или местным организациям за помощью.

Безопасность

Обеспечьте безопасность участников мероприятия. Установите правила поведения, предусмотрите медицинскую помощь и принимайте все необходимые меры предосторожности.

Учитывайте логистику и безопасность: спланируйте логистику, такую как организация мероприятий, транспортный поток, вывески и меры безопасности. Убедитесь, что место проведения безопасно для посетителей, оценив потенциальные опасности и приняв необходимые меры предосторожности, такие как достаточное освещение, аварийные выходы и средства первой помощи.

Финансирование

Определите источники финансирования для проведения мероприятия. Это может быть финансирование от управляющей компании, сбор средств от жителей или поиск спонсоров.

Алгоритм проведения мероприятия

В день мероприятия убедитесь, что все необходимые приготовления выполнены и программа мероприятия проходит гладко. Подготовьте команду волонтеров или сотрудников, готовых помочь с настройкой, регистрацией, сопровождением участников и решением любых проблем, которые могут возникнуть во время мероприятия.

Обычно праздник двора проходит по следующему алгоритму:

- Зазывание зрителей и участников;
- Театрализованное представление (хорошо использовать костюмы, согласно тематике, а также следовать сценарию, в котором есть интрига);
- Периодическое представление организаторов мероприятия и его содержания, чтобы любой мог включиться на любом этапе;

- Работа игровых и торговых точек;
- Проведение социальных акций;
- Закрытие праздника.

Постарайтесь следовать запланированной программе и обеспечить комфортное времяпровождение для всех участников. Постоянно взаимодействуйте с жителями, чтобы получить обратную связь и улучшить организацию будущих мероприятий.

Оценка результатов

После проведения мероприятия, оцените его результаты и эффективность.

Критериями оценки являются:

- Количество благополучателей (участников мероприятия);
- Качество проводимого мероприятия;
- Привлечение подростков и молодёжи к организации и проведению праздника;
- Привлечение подростков и молодежи из категории ТЖС, СОП в клубы и студии молодежного центра;
- Уменьшение негативных поведенческих проявлений в среде подростков и молодёжи.

После мероприятия соберите отзывы участников и заинтересованных сторон, чтобы оценить успех мероприятия.

Документируйте извлеченные уроки и используйте эту информацию для улучшения будущих мероприятий.

Организация мероприятий по месту жительства — это задача межведомственная Отправляйте сообщения с благодарностью или проводите опросы, чтобы поддерживать позитивные отношения с участниками и партнерами.