

МУНИЦИПАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НОВЫЕ ИМЕНА

И. Кудинова, Е. Долгова, О.Захарова

Особенности организации клуба/студии в молодежном центре

Пособие «для чайников»

2022

Особенности организации клуба/студии в молодежном центре
[Текст]: Пособие «для чайников»/ И.Кудинова, Е.Долгова,
О.Захарова. — Красноярск: ММАУ МЦ «Новые имена», 2022. — 25
с.

Оглавление

Введение	4
Часть 1. Клубные образования. Определим и уясним понятие «клуб»	5
1.1. Вернемся во времена королевы Анны: исторические корни понятия «клуб»	5
1.2. Что вы на самом деле хотите организовать: кружок, секцию, клуб или студию?	5
1.3. Почему молодежь будет приходить в ваш клуб.....	6
Часть 2. С чего начать работу клуба. Как появятся новые люди	9
2.1. Рождение клуба естественным путем	9
2.2. Где клубу собираться и в какое время	10
2.2.1. Площадка №1. «Главный офис»	10
2.2.2. Площадка №2. Новые творческие мастерские (НТМ)	11
2.2.3. Площадка №3. Музыкальный коворкинг «Волна»	12
2.2.4. Площадка №4. МТБЦ «Пилот»	13
2.3. Как «раскрутить» клубное объединение	13
2.3.1. Информация о клубе на официальном сайте и буклете молодежного центра	13
2.3.2. Расскажите о клубе PR-специалистам	14
2.3.3. Заведите сообщество Вконтакте и/или канал в Telegram.....	15
Часть 3. Как организовать клубную жизнь	16
3.1. Размер имеет значение	16
3.2. Документы клуба	16
3.3. Разнообразьте клубную жизнь.....	16
3.4. Мероприятия, проекты, отчетники	17
Часть 4. Оценка эффективности клубного объединения	18
Литература	20
Приложения	21

Введение

Представьте ситуацию: подходит человек и говорит: «Хочу организовать клуб или студию в молодежном центре». А может, вы сами хотите?

Но все ли знают, что такое клуб? А в чем может быть его специфика именно в «молодежке»? В чем плюсы, минусы, подводные камни? С чего начать? Чем закончить? Возникает много вопросов.

Это пособие поможет сделать первые шаги. Оно опирается на опыт работы клубов и студий молодежного центра «Новые имена». Молодежный центр родился из «клуба по месту жительства». Сегодня на его базе действуют более десяти клубов, студий, молодежных объединений «по интересам». Происхождение и опыт обязывает актуализировать эту форму работы с молодежью и предложить ее как перспективную для других молодежных центров.

Часть 1. Клубные образования. Определим и уясним понятие «клуб»

1.1. Вернемся во времена королевы Анны: исторические корни понятия «клуб»

Слово «клуб» у некоторых ассоциируется с дискотеками. Или с клубами-учреждениями по месту жительства. А ведь исторические корни клуба гораздо интереснее и, главное, актуальнее сегодня при работе с молодежью!

Впервые понятие «клуб» было использовано во времена королевы Анны (1702–1714). Английское слово «club» происходит от глагола, означавшего «делиться с кем-либо, разделять что-либо с кем-либо». В конце 18 века значение «клуба» было определено как «**собрание добрых друзей, объединившихся на известных условиях**» [1].

В дальнейшем в истории клубы становились местами пропаганды, местами продвижения идей партии и правительства, местами самообразования и досуга. Но первое, изначальное значение клуба как собрания друзей, базируется на потребностях, важных для молодежи во все времена: безопасность, привязанность (потребность в понимании, уважении), автономность (независимость от родителей, учебного заведения), самооценность (ощущение, что мы что-то стоим), свобода самовыражения (спонтанность и игра).

1.2. Что вы на самом деле хотите организовать: кружок, секцию, клуб или студию?

Кружок или секция — формы детских и школьных образований. В них превалирует **познавательная** деятельность, получение не гибких

(мягких) навыков, а узкоспециальных. Нередко разрабатывается и специальная учебная программа, как в школе.

Клуб далек от задач научить бросать через бедро или вышивать крестиком. Участники получают больше удовольствия от процесса, от атмосферы, царящей в клубе. Достижение цели или получение какого-то результата (например, спортивного разряда) отходят на второй, а то и на последний план. Ради увлекательного процесса «для души» они и приходят. Или не приходят.

Студии, мастерские — разновидность клубов, где получение знаний и навыков важны почти так же, как и атмосфера. Обычно студии посещают интересующиеся искусством. Примеры: студия вокальная, театральная, танцевальная, художественная.

В молодежном центре не принято говорить про организацию «кружка» или «секции». Это моветон. Данные понятия можно использовать в отношении школьных учреждений, кружков в районном доме культуры. Так что выбора у вас немного: клуб или студия. Или «мастерская» — близкое к студии понятие.

1.3. Почему молодежь будет приходить в ваш клуб

Клубные и клубоподобные образования действуют на добровольных началах. Разве ли кого-то заставляли записываться в «кружок макраме» или в «секцию туризма»? А уж тем более в клуб «по интересам».

Никаких вступительных и выпускных экзаменов, никаких «неудов» и «прогулов»: инструменты карательной педагогики будут вам недоступны.

Причины, по которым молодежь приходит в клуб:

1. Атмосфера, основанная на доверии и безопасности.

2. Решение личных проблем (нарушение контакта с родителями, проблемы лидерства, выбора жизненного пути, любовь, дружба). Молодежные клубы иногда становятся что-то типа «клуба знакомств для тех, кому до...», местом социализации.
3. Возможность получить знания, умения и навыки. Это объединения «по интересам», любительские, самодеятельные, для непрофессионалов. Но «предметная деятельность» все равно должна быть. Вы не можете организовать беспредметный клуб «ни о чем».

Вот как отвечает молодежь на вопрос «чем занимается ваш клуб или студия на базе молодежного центра Новые имена»:

«Занимаемся личным ростом каждого и играем, оттачиваем навыки на гитаре. Называется Гитарный Клуб», «Прихожу на квартирники». «Гитарный клуб на базе коворкинга «Волна. Здесь происходит обучение всех желающих научиться играть на гитаре, обучиться мастерству вокала или же даже записать свой трек. Сюда приходит много ребят, которые объединяясь общими увлечениями, создают свои коллективы. Андрей Арефьев как руководитель гитарного клуба очень чутко подходит к процессу обучения, наставляя ученика и разбавляя скучные моменты хорошим юмором». «Гитарный клуб. Обучением гитаре, вокалу, проведением муз. мероприятий».

«Мастерская танца. Мы танцуем, тянемся у станка. Учим очень интересные связки. Больше всего мне нравится импровизировать с каком-то предметом под музыку», «Танцуем контемпорари и занимаемся растяжкой на боди балет», «Танцуем в стиле контамп, также есть занятия боди балетом и с недавних времён появился дэнсхол».

Клуб авторской песни Бомбардировщики: «Организовываем концерты, выступаем, учимся петь и играть на инструментах», «Мы выступаем на сцене с авторскими песнями и с каверами на малоизвестных исполнителей». «В клубе исполняются классические бардовские песни, которые мирно соседствуют с фольклорными мотивами, акустическим роком, джазом и блюзом». «Поём песни, но стараемся не делать это не обычным образом. Вместе движемся дальше и развиваемся:)».

Театральная студия: «тренинг по режиссуре и мастерству актёра», «режиссёрский тренинг (школа Отражений)».

Интересно, что участники на вопрос «чем занимается клуб/студия» перечисляют получение знаний, умений, участие в мероприятиях. Это значит, что вы не можете оставить «за бортом» предметную деятельность и участие в мероприятиях.

Но все же важность участия в мероприятиях не столь высока по сравнению с другими мотивами (рис.1).

Что для тебя САМОЕ ВАЖНОЕ в вашем клубе или студии?

136 ответов

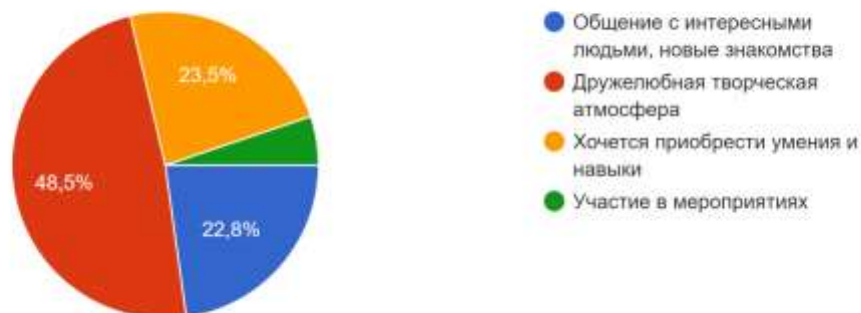


Рисунок 1. Самое важное в клубе/студии (по мнению молодежи, занимающейся в клубных образованиях «Новых имен»)

Как видим, наиболее важное для молодежи — дружелюбная творческая атмосфера. То самое, ради чего собирались и самые первые клубы в истории человечества.

Успешность и жизнеспособность клубов определяется не особой темой или сверхзадачей, а атмосферой душевного комфорта, непринужденного, неформального общения. Кроме «роскоши человеческого общения», участники получают возможность найти единомышленников, занимательно организовать свой досуг, раскрыть творческие способности.

Как создать такую атмосферу? Секрет прост. Чтобы клуб стал значимым для молодого человека явлением и желаемым местом, надо исходить из интересов и потребностей этого самого человека. Другими словами, не «человек для клуба», а наоборот. Вам придется отслеживать развитие интересов и потребностей участников (с помощью наблюдений, общения). И сообразно этим изменениям строить работу.

1.4. Кого принимать в клуб, а кому отказывать

Клубные объединения «по интересам» — любительские, самодеятельные, для непрофессионалов. А значит по идее «порог входа» в них практически отсутствует. То есть в клубное образование открыт вход «всем желающим».

Но есть нюанс.

Согласно закону о молодежной политике [2], к категории «молодежь» относятся люди 14-35 лет. Большинство членов вашего клуба должны быть молодежного возраста.

Но что если к вам обратится пожилой человек или мама малыша? Вряд ли в молодежном коллективе ребенок или бабушка будут чувствовать себя комфортно. Выясните, где в вашем районе есть подходящие варианты досуговой деятельности для этих категорий населения и посоветуйте обратиться туда.

Часть 2. С чего начать работу клуба. Как появятся новые люди

2.1. Рождение клуба естественным путем

Сталкивались с попытками организовывать клубные объединения по приказу «сверху», без потребности в них «снизу»? Или бывает, что клуб — желание лишь одного человека, оторванного от реалий? Это как проложить дорогу там, где люди в принципе не ходят, протаптывая свои, более удобные, тропинки. Высок риск, то вы повесите объявление, а далее просто будет тоскливое ожидание кого-то интересующегося.

Другое дело, если в молодежном центре уже есть жизнь, к вам забегает молодежь по разным поводам, появились «постоянные клиенты». Возможно, они станут активом будущего объединения по интересам. Чаще всего у инициатора клуба уже есть

единомышленники. Хотя бы несколько человек, с которыми можно положить начало клубного объединения. Это наиболее естественная и органичная ситуация для рождения клуба. Соберите небольшую молодежную команду для «затравки».

2.2. Где клубу собираться и в какое время

Даже самая интересная клубная инициатива провалится, если выбрать неподходящее время.

Молодежный центр «Новые имена» работает с 9:00 до 22:00. Но большинство клубов и студий собирается после обеда, после 16 ч. Потому что у молодежи кроме клубной деятельности есть учеба и/или работа.

Не опаздывайте! Ваши участники, пришедшие на клубную встречу, **не должны быть одни**. Это важно с точки зрения безопасности. Если встреча не состоится, оповестите всех заранее, а том числе, сообщите об отмене в рабочем чате молодежного центра.

На первых порах большая часть молодежи будет из этого же района. Для нее это будет «клуб по месту жительства». Но со временем в ваш клуб, возможно, потянутся люди со всего города, независимо от места проживания.

Рассмотрим помещения молодежного центра «Новые имена» с точки зрения возможностей сбора клуба.

2.2.1. Площадка №1. «Главный офис»

В жилом многоквартирном доме нежелательно организовывать громкую студию барабанов и тяжелого рока.

Имеется конференц-зал для небольших камерных мероприятий и клубных встреч до 20 человек (рис.2).



Рисунок 2. Конференц-зал с зеркалами и проектором.

На ул. Вавилова, 25а (первый этаж жилого дома) в разное время собирались вокалисты, танцоры, гитаристы, любители кино и настольных игр.

2.2.2. Площадка №2. Новые творческие мастерские (НТМ)

НТМ на ул. Павлова, 37а лидируют по количеству клубов и студий, работающих на базе молодежного центра: <https://25a.ru/olimp/> . Здесь есть большой зал с зеркалами, малый театральный, а также несколько комнат для небольших клубов (рис.3).

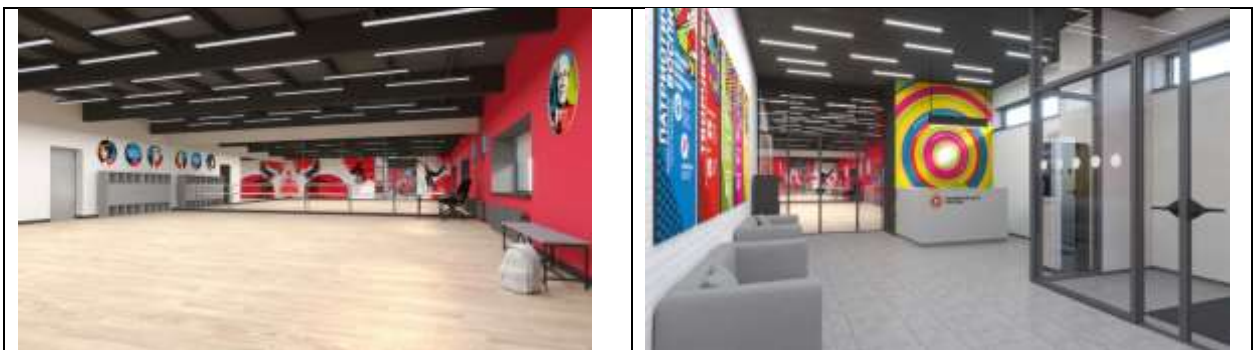




Рисунок 3. Пространства для клубов в НТМ.

Помещения спроектированы так, чтобы было комфортно всем, в том числе людям с особыми потребностями по здоровью. Если среди ваших участников клуба есть люди, передвигающиеся, например, на коляске, то есть смысл организовать клуб в НТМ.

2.2.3. Площадка №3. Музыкальный коворкинг «Волна»

Оборудованное место для музыкальных студий, камерных концертов и квартирников: <https://25a.ru/volna>.

Здание нежилое и отдельностоящее на пр.им.газеты Красноярский рабочий,87 (рис.4).



Рисунок 4. Музыкальный коворкинг «Волна».

2.2.4. Площадка №4. МТБЦ «Пилот»

«Пилот» — крупная площадка, специализированная больше для мероприятий, чем для уютных клубных собраний: <https://25a.ru/pilot> . Однако, если вы и ваши участники клуба живут на левобережье Красноярска, то им может быть актуально место именно на ул. Аэровокзальной, 10 (рис.5).



Рисунок 5. Музыкальный коворкинг «Волна».

Но в приоритете данной площадки все же не клубная деятельность, а предоставление места для мероприятий, платных и бесплатных.

2.3. Как «раскрутить» клубное объединение

Возможно, где-то рядом бродят молодые люди, которым как раз интересно то, чем будет заниматься клуб. Но как они узнают о нем?

2.3.1. Информация о клубе на официальном сайте и буклете молодежного центра

На сайте <https://25a.ru> должна быть минимальная информация: название, расписание, место встреч. Ваш клуб займет место на этой странице: <https://25a.ru/raspisanie-klubov-studij-molodezhnyh-obedinenij-novyh-imyon/>

В печатном виде эта информация со временем появится в новой версии буклетов, которые обычно находятся у входа в помещения молодежного центра.

2.3.2. Расскажите о клубе PR-специалистам

В молодежном центре есть специалисты, занимающиеся пиаром и рекламой в соцсетях и СМИ [3].

Если ведётся активная деятельность клуба, студии, а вам необходимо привлечь в них больше людей, эффективно работает жанр интервью. «И мы понимаем, чтобы раскрыть тему с разных сторон, необходимо мнение как руководителя, так и участника клуба или студии. Здесь важно снова использовать проецирование. Мы ставим себя на место человека, на которого это интервью направлено.

Опять же возьмем конкретный пример, чтобы было понятнее. У нас есть театральная студия (да, сегодня мы раскроем тему театра с разных сторон).

Важно понимать, что вопросы должны быть раскрытые и конкретные. Они не должны быть абстрактными и поверхностными: к примеру, «Как проходят занятия?» можно заменить на «Расскажите один интересный день занятий в студии».

Если задавать абстрактные вопросы, то велика вероятность, что мы будем получать и абстрактные ответы. Реальный пример: если просто попросить рассказать о деятельности клуба, тебе могут ответить: «Деятельность весьма деятельная». Делаем акцент на то, что не все способны написать километр мыслей и понять, что мы ждём от человека.

Разберём вопросы участнику:

1. Самое важное – это почему он или она выбрали обучаться именно в этой театральной студии, а не где-то в другом месте?
2. Как долго человек ходит на занятия? И какие видит результаты?
3. Какие возможности (перспективы) даёт обучение в студии? Чтобы люди понимали, что им даст обучение, если они решатся прийти.

4. Если есть возможность добавлять юмор – это нужно делать. Он способен максимально вовлечь читателя. Если говорить о театре: часто в тик-токе попадаются всякие смешные упражнения для актёров, например, они изображают животных, насекомых. И можно спросить: у вас есть какие-то забавные упражнения? Или какие-то интересные практики?». То есть мы не просто спрашиваем, как проходит обучение, а пытаемся зацепиться за что-то интересное.
5. Можно добавить душевности, она тоже очень цепляет, спросив: «Как вы вживаетесь в роль персонажа, особенно вам не близкого?»
6. Чтобы оживить интервью, можно узнать об интересной истории из жизни студии в процессе обучения или выступлений.
7. И важно узнать о мотивациях: что может участник сказать людям, которым интересно театральное искусство, но они пока в раздумьях или не решаются прийти в студию» [3].

Найдите наших PR-специалистов в контактах в группе <https://vk.com/newnamescenter>. Конечно, от вас нужна будет информация о клубе, возможно (не обязательно), какие-то фото или видео.

2.3.3. Заведите сообщество Вконтакте и/или канал в Telegram

Все клубы и студии молодежного центра имеют свои группы Вконтакте.

Выкладывайте в группу интересные события из жизни вашего клуба. Возможно, какие-то из них заинтересуют пиар-отдел молодежного центра, новость появится в официальной группе, и о вашем клубе узнает еще больше молодежи.

Часть 3. Как организовать клубную жизнь

3.1. Размер имеет значение

В Приложении 1 вы найдете главный документ молодежного центра, касающийся клубов и студий. Это Положение. Обязательно прочитайте его. В частности, там указано минимальное количество участников клубного объединения: 10. Если ваш клуб разросся, возможно, стоит перебраться в более просторное помещение.

Важно, чтобы в клубе не было большой «текучки». Рекомендуется около 70% постоянного состава. Тогда новым участникам тоже будет комфортно, и они быстрее вольются в коллектив.

3.2. Документы клуба

Иногда клубы разрабатывают свой Устав, выбирают Совет, утверждают План на год [5]. Но для молодежного центра такие регламентирующие активности не всегда оправданы. Решение остается за вами, но обязанности в разработке такой документации нет.

Что нужно будет из документации:

- Положение (делается один раз, перед началом работы клуба);
- журнал (ведется регулярно).

Если клубное объединение выполнило проект (например, поучаствовав в грантовом конкурсе проектов), или организовало мероприятие (требующее затрат организации), то нужен будет отчет.

3.3. Разнообразьте клубную жизнь

Жизнь клуба редко ограничивается его предметной деятельностью. Рано или поздно участники захотят ее разнообразить (рис. 6).



Рисунок 6. Клуб артистического фехтования «Грифон» в музее транспорта Красноярск «Авто-ретро».

3.4. Мероприятия, проекты, отчетники

Сами по себе мероприятия не являются главным стимулом для участников клубов (рис.7).

Что для тебя самое НЕ ВАЖНОЕ в вашем клубе или студии?
136 ответов

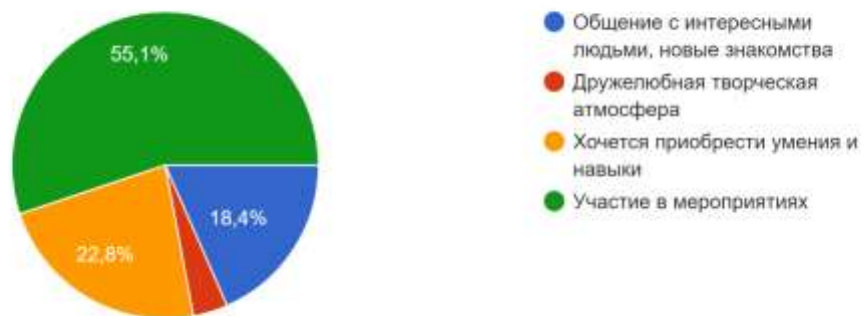


Рисунок 7. Роль участия в мероприятиях среди мотивов посещения клуба.

Однако организация своих мероприятий, участие в проектах и событиях молодежного центра — средство социализации,

сплочения коллектива, проверки полученных умений, а также важный показатель эффективности работы клуба (рис.8).

Стало традиционным, что в конце года клуб устраивает «отчетное мероприятие». Но в молодежном центре редко какое объединение ограничивается только «отчетниками». Если муниципальное задание включает десятки и сотни мероприятий в год, то у вашего клуба не будет возможности их избежать.



Рисунок 8. Мероприятия гитарного клуба

Придумывайте новые форматы, чтобы клубная жизнь была всегда в тонусе.

Часть 4. Оценка эффективности клубного объединения

Рассмотрим несколько критериев эффективности, которые кажутся формальными, но легче поддаются измерению:

1. Показатели журнала клуба/студии. В журнале должно быть не менее 10 участников. И около 70% отличаться тем, что приходят регулярно. Они со временем сформируют ваш актив. Это будет ценное новообразование: люди, включенные в работу молодежного центра, своеобразный «кадровый резерв».

2. Отчеты о мероприятиях и проектах. Отчеты о тортике на день рождения не нужны. Но если ваш клуб/студия поучаствовал в грантовом конкурсе проектов или, например, провел мероприятие с раздачей призов за счет молодежного центра, то без отчета не обойтись.

Оценить эффективность клуба можно с помощью научных социологических методов: наблюдение, опросы, интервью. Бывает, что в клубное объединение посещает молодежь из категорий ТЖС, СОП, состоящие на учете. Ваш клуб должен стать достойным конкурентом, альтернативой социально опасным и негативным практикам.

Литература

1. Торшина, А. В. Эволюция понятия «клубная деятельность» в историко-педагогическом процессе / А. В. Торшина. — Текст: непосредственный // Аспекты и тенденции педагогической науки : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 10-13. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/216/12645/> (дата обращения: 04.12.2022).
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»// Российская газета. — 11.01.2021. URL: <https://rg.ru/documents/2021/01/11/molodez-dok.html>
3. Особенности работы пресс-секретаря, корреспондента, специалиста по SMM в молодежном центре [Текст]: Методическая разработка/ В.Сидорова, О.Васильева, М.Зограф, И.Кудинова, С.Сергеева. — Красноярск: ММАУ МЦ «Новые имена», 2022. — 28 с.
4. Клубные и любительские объединения — эффективная форма организации досуга населения: методические рекомендации / Гос. универ. науч. биб-ка Краснояр. кр. /Сост. А. О. Позднякова. — Красноярск, ГУНБ Красноярского края, 2014. — 28 с.

Приложения

Приложение 1. Положение о студиях (школах), клубах, молодежных объединениях и активах ММАУ «Молодежный центр «Новые имена»

Раздел 1. Общие положения.

1.1. Основные понятия, используемые в положении:

Клуб — место встречи людей с едиными интересами (творческими, деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными и пр.). Обычно занимает определённое помещение и служит для регулярных встреч и общения своих участников под руководством специалиста по работе с молодежью.

Студия (школа) — организация, занимающаяся тем или иным видом искусств на основе единых творческих принципов. Обычно, занимает определённое помещение и служит для регулярных встреч и общения своих участников под руководством специалиста по работе с молодежью.

Молодежное объединение — добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, объединяющая молодежь на основе общих интересов и (или) для реализации социального (культурного) проекта, курируется специалистом по работе с молодежью.

Актив – наиболее активная часть молодежи, участников клуба, студии или молодежного объединения, которая не только посещает профильные занятия и встречи, но и включается в проведение большинства мероприятий Центра и молодежной политики в целом, участвует в проектировании деятельности Центра, разрабатывает и предлагает новые мероприятия и проекты. Участники актива фиксируются в журнале в отдельном приложении.

Центр – муниципальное молодежное автономное учреждение «Молодежный центр «Новые имена»

1.2. Студии, клубы, молодежные объединения - формы работы с молодежью от 14 до 35 лет, не подразумевающие образовательную деятельность, носящие относительно систематический характер и направленные на развитие и самореализацию молодежи, а так же вовлечение её в позитивные социокультурные практики на бесплатной основе в рамках выполнения муниципального задания Центра.

1.3. Цели и направления деятельности студий, клубов, молодежных объединений соответствуют целям и основным видам деятельности Центра.

1.4. При реализации деятельности студии, клубы, молодежные объединения руководствуются законодательными актами РФ, Уставом Центра и Положениями об отделах Центра.

1.5. Клубы, студии, молодежные объединения и активы могут использовать ресурсную базу отдельного помещения Центра, а также использовать помещения других отделов, находящихся в оперативном управлении Центра. Использование других помещений производится по согласованию с директором ММАУ «Молодежный центр «Новые имена».

1.6. Финансирование студий, клубов, молодежных объединений осуществляется за счет средств Центра в рамках выполнения муниципального задания; по согласованию с начальником Отдела и

директором Центра могут привлекаться дополнительные средства для деятельности студий, клубов, молодежных объединений.

1.7. Время работы студий, клубов, молодежных объединений определяется и утверждается Приказом по учреждению и может меняться не чаще, чем 3 раза в год.

Раздел 2. Цель и задачи студий, клубов, молодежных объединений.

2.1. Целью работы студий, клубов, молодежных объединений и активов является вовлечение молодежи в позитивные социальные практики, информирование и возможности саморазвития через организацию занятий на регулярно действующих площадках Центра.

2.2. Задачи:

2.2.1. Организация позитивного и развивающего досуга целевой группы Центра.

2.2.2. Организация работы молодежных активов и сообществ центра, направленной на самоопределение, самореализацию и первичную профориентацию участников.

2.2.3. Творческая реализация, развитие потенциала и предпрофессиональных компетенций участников студий, клубов, молодежных объединений в рамках краевых флагманских программ и инфраструктурных проектов.

2.2.4. Привлечение участников клубов, студий, молодежных объединений и активов к проектной деятельности и мероприятиям Центра и сферы молодежной политики в целом.

Раздел 3. Организационная форма студий и клубов (школ) Центра.

3.1. Сопровождение и организацию работы студий и клубов осуществляет специалист по работе с молодежью Центра в рамках своих должностных обязанностей.

3.2. Специалист по работе с молодежью Центра, сопровождающий работу клуба или студии, является руководителем клуба или студии. В задачи такого специалиста входит:

3.2.1. Составление расписания и согласование графика работы клуба или студии.

3.2.2. Ведение журнала клуба или студии, а также подготовка отчетной документации об организованных клубом или студией мероприятиях, акциях и т.д.

3.2.3. Подготовка массовых мероприятий с участием актива клуба или студии (не менее двух мероприятий в год).

3.2.4. Профильная подготовка участников клуба или студии и вовлечение их в мероприятия Центра и мероприятия сферы «Молодежная политика» города и края.

3.2.5. Регулярное проведение занятий клуба или студии (не менее 1 раза в неделю).

3.2.6. Содействие специалисту по связям с общественностью Центра в размещении материала в СМИ для привлечения участников в клуб или студию и позиционирования творческих достижений.

3.2.7. Самостоятельное привлечение участников в возрасте от 14 до 35 лет в клуб или студию.

3.3. Количество участников клуба или студии определяется спецификой клуба или студии:

- для массовых видов творчества (хореография, артистическое фехтование и т.д.) норма занимающихся на одного специалиста на 1 ставку не менее 40 человек; на 0,5 ставки не менее 20 человек;

- для студий и клубов с индивидуальным подходом (вокальное и музыкальное творчество, театр, граффити, проектная работа, работа с подростками группы «риска») норма занимающихся на одного специалиста на 1 ставку не менее 20 человек; на 0,5 ставки не менее 10 человек.

3.4. В студии или клубе одновременно на занятии должно присутствовать не более 20 человек. В случае большего количества желающих заниматься, они распределяются на подгруппы (кроме подготовки крупных мероприятий).

3.5. Продолжительность одного занятия студии или клуба 1-3 часа, в зависимости от индивидуальной физической и эмоциональной нагрузки на одного занимающегося.

3.6. Основной формой отчетности специалиста по работе с молодежью - руководителя клуба студии – является журнал клуба, студии установленной в Центе формы (Приложение №1 к данному положению)

3.7. Специалист по работе с молодежью, руководящий работой студии или клуба, в своей деятельности подчиняется начальнику отдела Центра, на базе которого действует студия, клуб.

Раздел 4. Организационная форма молодежных объединений Центра.

4.1. Специалист по работе с молодежью Центра, сопровождающий работу молодежного объединения, является куратором молодежного объединения. В задачи специалиста входит:

4.1.1. Помощь в подготовке графика и системы работы молодежного объединения участникам молодежного объединения.

4.1.2. Консультирование по вопросам ведения журнала молодежного объединения.

4.1.3. Содействие и помощь (организационная, методическая, техническая) в организации мероприятий силами молодежного объединения.

4.1.4. Оказание консультаций в области проектной, организационной, информационной и иной работы молодежного объединения

4.1.5. Информирование участников молодежного объединения о возможностях саморазвития в Центре и системе молодежной политики в целом.

4.1.6. Содействие участникам молодежного объединения в привлечении новых участников в работу молодежного объединения.

4.1.7. Вовлечение участников молодежного объединения в мероприятия и проекты Центра.

4.2. Специалист по работе с молодежью, сопровождающий работу молодежного объединения в своей деятельности подчиняется начальнику отдела Центра, на базе которого действует молодежное объединение.

4.3. Численность участников молодежного объединения может быть ограничена только возможностью инфраструктурного обеспечения, но не должна быть меньше 10 человек в возрасте 14-35 лет.

4.4. Один специалист может курировать от 1 до 5 молодежных объединений.

4.5. Курирование молодежных объединений не входит в основные должностные обязанности части специалистов по работе с молодежью, является добровольным и мотивируется в соответствии с Положением об оплате труда работников муниципального молодежного автономного учреждения «Молодежный центр «Новые имена»

Раздел 5. Обязанности специалиста по работе с молодежью, сопровождающего работу клуба, студии, молодежного объединения.

5.1. Специалист обязан вести журнал согласно установленной форме или оказывать содействие в ведении журнала участникам молодежного объединения. Журнал ведется в течении календарного года, в соответствии с выполнением муниципального задания Центра.

5.2. При необходимости, специалист использует индивидуальный подход (проводит дополнительные индивидуальные занятия или консультации).

5.3. Специалист обеспечивает участие студии, клуба, молодежного объединения в проектах и мероприятиях Центра.

5.4. Специалист использует современные технологии и изучает опыт работы с молодежью, в том числе, используя Интернет.

5.5. Специалист регулярно участвует в методических советах, проектных и рабочих группах Центра.

5.6. Специалисты – руководители студий, клубов и кураторы молодежных объединений осуществляют оперативное регулирование деятельности на регулярных планерках отдела и Центра.

5.7. Специалист привлекает в деятельности клуба, студии, молодежного объединения новых участников (в том числе в Дни открытых дверей), информирует желающих о расписании и требованиях к занятиям, контролирует размещение информации о клубе, студии, молодежном объединении на сайте Центра и на других информационных ресурсах (стендах, буклетах).

5.8. Специалист готовит и своевременно предоставляет отчетные документы о деятельности студии, клуба (в части организации мероприятий), или содействует в подготовке отчетных документов участникам молодежного объединения.

5.9. Специалист обеспечивает рациональное и бережное использование материально-технической базы Центра, в том числе помещения, в котором проходят встречи и занятия.

5.10. Специалист, руководящий клубом, студией или курирующий работу молодежного объединения несет ответственность за безопасность участников во время встреч, занятий, мероприятий. А также за соответствие содержания деятельности клуба, студии, молодежного объединения законодательству РФ, Уставу Центра, этическим и эстетическим нормам работы с молодежью.

Раздел 6. Формы отчетности.

6.1. Журнал студии, клуба, молодежного объединения установленной формы.

6.2. Положение о клубе, студии (школе) утвержденное директором Центра.

6.3. При наличии проектов и мероприятий, реализуемых в рамках деятельности студии, клуба, молодежного объединения – отчет о реализации проекта или мероприятия.