

МУНИЦИПАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ АВТОНОМНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР НОВЫЕ ИМЕНА

С.И. Дрейцер, И.В. Заострожных, И.Ю. Кудинова

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Методическое пособие

Красноярск 2019

С.И. Дрейцер, И.В. Заострожных, И.Ю. Кудинова

Методическое пособие портрет современной молодежи [Текст]: методическое пособие/С.И. Дрейцер, И.В. Заострожных, И.Ю. Кудинова. — Красноярск: Организационный отдел ММАУ МЦ «Новые имена», 2019. — 20 с.

Методическое пособие предназначено для специалистов по работе с молодежью в целях усиления своей работы, анализа и оценки своей работы. Пособие подробно разбирает ситуацию современной молодежи, а также анализирует наиболее распространенную технологию индивидуальной работы с молодежью, организации временных детских коллективов.

2019 г.

Содержание

1) Условия взросления современной молодежи (14 - 21)	4
2) Личностные качества молодежи в соответствии с условиями взросления	6
3) Компетенции специалиста ОРМ в индивидуальной работе с молодежью и технология индивидуальной работы	12
4) Компетенции специалиста ОРМ в процессе организации временных детских коллективов	15
5) Ценности и смыслы специалиста в работе с молодежью	18
6) Практическое задание	20

Условия взросления современной молодежи (14 - 21)

Условия взросления современной молодежи в настоящее время принципиально иные, чем десять или двадцать лет назад. Это вызвано глобальными технологическими и экономическими изменениями в мире, и сильно влияет на возрастные особенности современного поколения молодежи. Рассмотрим некоторые из них:

1) В 1999 - 2005 гг в России не было глобальных катаклизмов, перемен, социальных, экономических, политических изменений, которые могли бы повлиять на современную молодежь. Влияние больших потрясений на молодежь проявляется через их родителей, которые сталкивались с ситуацией неопределенности, испытывали и преодолевали трудности. Также влияние больших потрясений на молодежь проявляется через общую социальную ситуацию взросления в виде дефицита ресурса, развлечений, и в следствии этого достаточно жестких правил общения и взаимодействия в детских сообществах.

В случае, если на период детства не выпало больших потрясений, то подростки и молодежь никогда не сталкивались с необходимостью бороться за свое благополучие, преодолевать серьезные неприятности.

2) В связи с тотальным распространением социальных сетей резко увеличилось количество коммуникации на единицу времени. Современная молодежь привыкла к возможности связаться с кем угодно в любое время, передать сообщение. Соответственно нет необходимости продумывать сообщение, запоминать или записывать важную информацию, которую необходимо сообщить. Зато появляется доступ к общению к любым человеком по всему миру, общение и деловые связи ускоряются.

3) В связи с распространением мобильных приложений появляется ценность экономии времени, сил и прочего ресурса. Чтобы сделать покупки, послушать музыку или посмотреть видео не нужно тратить время на поиск и подбор контента, достаточно настроить приложение, которое будет его формировать. Чтобы приобрести какой-либо ресурс, не надо тратить время

и силы на поездки, достаточно оформить заказ в приложении. Такие условия формируют привычку выбирать тактики минимальной затраты сил и времени, и иного своего ресурса, экономить усилия и прилагать минимальное количество действий к решению вопросов.

4) В связи с доступностью мобильного интернета и постоянным умножением количества открытой информации в сети, исчезает необходимость хранения и накопления информации, так как в любой момент можно возобновить, прочитать или посмотреть информацию в сети. Подача информации также изменяется, распространяются короткие тексты, блоги, подкасты, где автор “разжевывает” информацию для читателя или слушателя. Благодаря этому исчезает необходимость как в том чтобы помнить информацию, так и в том чтобы прилагать усилия для ее получения.

5) С распространением социальных сетей появляется культура мемов как отношения к тому что происходит. Мемы обычно содержат как отношение или оценку ситуации, так и ее переинтерпретацию, например, сарказм или вывод. Для многих молодых людей мемы входят в повседневный словарь и замещают выражение чувств, отношения, оценки, критики. В то же самое время распространяется создание мемов, что является выходом молодежи в рефлексивную позицию к ситуации и осмыслению ее таким способом.

Благодаря культуре критического отношения ко всему что окружает и происходит молодого человека, быстрее формируется понимание устройства социальной действительности и социальных ролей, осознание своего состояния и переживаний, однако медленнее формируется способность осознавать и выражать глубокие, интимные переживания.

6) В связи с популярностью блогеров, пабликов и других ресурсов, каждый из которых борется за внимание аудитории и пытается что-то сказать, наблюдается большое количество “авторитетов”, мнений, точек зрения. Это приводит нескольким сценариям: отсутствие авторитета и

быстрая смена “идолов”; постоянному поиску авторитета; потере ценности “учительства” и отверганию авторитета.

Личностные качества молодежи в соответствии с условиями взросления

В соответствии с условиями взросления, можно перечислить следующие качества, которые являются общими для представителей молодежи 14 - 21 год:

- “равенство” со взрослыми - молодые люди стремятся к равным отношениям со “взрослыми”, которые включают признание их прав, точки зрения, стирание возрастных границ и формальных норм общения. Это, с одной стороны, позволяет молодежи стать свободнее, так как избавляет их от необходимости соблюдения этикета и позволяет быстрее сформировать доверительные отношения. С другой стороны, это создает неудобство “взрослым”, так как им необходимо “заслужить” доверие молодежи с помощью опыта, знаний или другой своей уникальности. С третьей стороны, это создает проблемы в коммуникации, так как для “взрослых” нормы этикета являются обязательными, а молодежь не понимает, почему коммуникация не удастся.

- “поверхностность” общения и отсутствие рамок и норм виртуального общения - анонимность и безнаказанность в социальных сетях позволяет молодежи нарушать социальные нормы и оказывать давление на сверстников и не только, такое как буллинг, троллинг, и т.д; такая манера общения часто переносится в оффлайн, эмоциональное и социальное давление, а также чувство одиночества и отчужденности от мира и сверстников распространено достаточно широко

- быстрая фильтрация информации - молодежь привыкла получать огромное количество информации в день о своих знакомых, локальных событиях, мировых событиях. Эта информация поступает автоматически, без запроса с их стороны. Поэтому молодежь часто игнорирует те сведения,

которые не пригодятся им в ближайшее время, с другой стороны, имеет навык быстрой оценки полезности больших массивов данных. Также молодежь имеет хорошую оперативную память и плохую долгосрочную память.

- открытость к новому - молодежь легко принимает новые привычки, среду существования, телефоны, вещи, и т.д. Также это распространяется на увлечения, компанию, привязанности.

- открытость к обратной связи - социальные сети провоцируют к обратной связи по поводу всего что появляется в интернет-пространстве, особенно по поводу личной информации (селфи, обсуждения событий и поступков, переживания, которые выносятся на публичное обсуждение). В связи с этим у молодежи нет страха обратной связи и оценки их окружающими людьми в виртуальном пространстве, однако обратная связь становится привычной и теряет ценность. Несмотря на это страх оценки в действительности сохраняется. Также в виртуальном пространстве есть возможность попробовать разные социальные роли, “отработать” свои потребности и опять же получить на это фидбек. Это, с одной стороны, увеличивает разрыв между “я-реальным” и “я-идеальным”, с другой стороны, позволяет совершить безрисковую пробу себя, что очень важно в подростковом возрасте, понять, кто я и на что я способен или не способен, что для меня важно, что вызывает во мне отклик. Однако опять же могут возникнуть проблемы с переносом опыта из виртуального пространства в действительность.

- толерантность к различиям - молодежь не испытывает страха или негативных реакций по поводу “чужого” и “непохожего”, не чувствуют угрозы. Это с одной стороны, способствует расширению кругозора и картины мира, с другой стороны провоцирует конформизм и неспособность отличить правильное от неправильного, то есть размытие принципов и норм.

Ценности молодежи

Удовольствие от жизни

Счастье

Забота о себе, комфорт

Эмоциональная открытость, поддержка, легкость

Проблемные вопросы в работе с молодежью

Современной молодежи уже не нужен авторитет, “ближайший взрослый” на которого нужно ориентироваться. Скорее, им нужен равный, с которым будет чуть более интересно, чем со сверстниками, причем область этого интереса они определяют сами.

При всем этом все еще остаются такие возрастные характеристики, пере-понимание себя (кто я, как я чувствую, какой я, что мне важно, каким я хочу быть) как поиск своего места в жизни, получение разнообразного социального, личностного опыта, определение ценностей и смыслов.

Есть предположение, что если молодежи не нужны авторитеты в этом процессе, им могут понадобиться соратники, союзники, к которым можно обращаться за поддержкой и помощью, содействием.

Мы проверяем это предположение с помощью анализа текстов-интервью специалистов ОРМ с их подопечными по следующим критериям:

Хотят научиться	Ни в коем случае не хотят делать
Хотят чувствовать	Ни в коем случае не готовы чувствовать
Ожидают пережить/получить опыт	Ни в коем случае не согласны пережить

Потребности и возможности молодежи в молодежном центре

Чтобы выяснить потребности молодежи, специалисты молодежного центра проанализировали взаимодействие с молодежными активами по трем аспектам: чему молодые люди хотят научиться, что хотят почувствовать и какой опыт хотят пережить.

Были зафиксированы следующие потребности:

- пользоваться ресурсом, отдыхать, “чилиться”, иметь место вне дома
- подростки нуждаются в таком месте, где им было бы комфортно и отсутствовало бы социальное давление со стороны взрослых, где их не принуждали бы выполнять трудные и не значимые для них обязанности, можно было бы проводить время в легком общении и безделье.

- испытать эмоции, быть собой, получить поддержку и принятие себя “такого какой я есть”, безопасная обратная связь - социальное давление и постоянное оценивание со стороны взрослых провоцирует потребность, связанную с свободой самовыражения, которая была бы принята и поддержана близким взрослым. Подросткам необходимо получить обратную связь от взрослого, который не давит на подростка, перед которым у него нет социальных обязательств, с которым подросток может договариваться (в отличие от родителей и школьных учителей). Принятие себя “такого какой я есть” характерная потребность для подросткового возраста. В подростковом возрасте она реализуется через посредничество ближайшего взрослого, так как самооценка подростка в это время только оформляется. Поэтому очень важно, чтобы у подростка был взрослый, который может честно и на равных давать обратную связь.

- прожить то как подростки думают и чувствуют - это опять же характерная для подросткового возраста потребность. Так как самооценка и способность посмотреть на себя со стороны в этом возрасте является не до конца оформленной, молодым людям необходимо испытывать себя, пробовать и получать опыт в различных ситуациях. Подростки сами не знают, что и почему они могут почувствовать в той или иной ситуации,

поэтому опыт безопасного проживания разных ситуаций и отношений со сверстниками и со взрослыми очень важен в этом возрасте.

- отсутствие контроля и требования результатов, самостоятельность - так как подросткам необходимо себя попробовать, возникает потребность не только в разном опыте общения, но еще и в творческих и “трудовых” пробах. Такие пробы должны быть самостоятельными. В таких пробах подросток получает опыт самоорганизации, контроля и регуляции своего поведения. Когда пропадает фигура взрослого, который обычно берет эти функции на себя, подросток получает возможность и необходимость самостоятельно действовать и нести ответственность за последствия.

- опыт “лидерства” - одной из таких проб является взятие на себя лидерства в среде сверстников или младших ребят в компании. В такой ситуации подросток как бы становится взрослым для такой компании, пробует принимать решения, организовывать совместную работу.

- уважение к специалисту ОРМ как “реальному авторитету” по поводу какой-либо деятельности. Потребность иметь такого человека, который мог бы выступить образцом и примером, также характерна для подросткового возраста. Эта потребность связана с тем, что в этом возрасте бурно протекает работа по становлению личности, выбор ценностей и приоритетов (каким быть, как жить, что правильно и не правильно в жизни). Соответственно, такой человек является ориентиром, начиная со сферы “хобби”, заканчивая образом и стилем жизни. Зачастую такой человек - единственный с кем подросток может поговорить по душам, поделиться своими тревогами и сомнениями, интимными и тайными переживаниями.

- обмениваться друг с другом “реальной практикой” - специалист не всегда становится ближайшим взрослым для подростка. Периодически подростки в молодежном центре реализуют потребность в конструктивном общении именно со сверстниками. Конструктивное общение подразумевает под собой, что молодежь не просто “чилится” в молодежном центре, а занята делом, где каждый из них уже что-то умеет, им интересно вместе

продвигаться в этом деле (например, граффити), обсуждать новое, показывать свои результаты, получать обратную связь от сверстников.

В итоге можно зафиксировать, что потребности нового поколения молодежи в настоящее время характерны для подросткового и юношеского возраста. Базовые потребности этого поколения мало чем отличаются от поколения 5-летней и 10-летней давности. Отличия состоят в том, что реализовать их стало сложнее, с одной стороны, из-за возрастающего контроля в учебных заведениях, с другой стороны, потому что инструменты для реализации потребностей стали сложнее. Под инструментами мы понимаем правила поведения и действия в компании сверстников и в кругу взрослых, которые подросток должен освоить. Например, если 10 лет назад было достаточно иметь доступ в интернет, чтобы быть “в теме”, то в настоящее время необходимо освоить большое количество информации: музыки, игр, блогов, интернет-сообществ.

Соответственно, возникает вопрос, каким должен быть специалист ОРМ, чтобы молодежь опознала его как “своего”? Какими такими инструментами должен обладать сам специалист и обязательно ли ему следовать за трендами и осваивать актуальные для подростков ресурсы и язык?

Компетенции специалиста ОРМ в индивидуальной работе с молодежью и технология индивидуальной работы

Чтобы проанализировать компетенции специалиста ОРМ в индивидуальной работе с молодежью, были поставлены три вопроса:

- 1) Что специалист должен уметь?
- 2) Каким специалист должен быть/ ни в коем случае не должен быть (качества)

3) По каким признакам специалист понимает, что “все случилось”, то есть что работа идет в нужном направлении в соответствии с задачами молодежной политики и потребностями молодого человека?

В ходе обсуждения были зафиксированы следующие компетенции:

Умения специалиста	Личные качества специалиста
<ul style="list-style-type: none"> - профессионализм в непосредственной деятельности (в предмете), например, театральная режиссура, граффити, вокал, авторская песня, художественное слово и тд - владение технологией непосредственной деятельности (театральная режиссура, граффити, вокал, авторская песня, художественное слово и тд) и педагогические умения для обучения или сопровождения молодого человека в движении к мастерству - профессиональный интерес к человеку - умение понять точку зрения молодого человека - умение поддержать молодого человека в трудной ситуации - понимание “языка” (словаря) современного поколения подростков и молодежи и умение его уместно использовать - умение совместно формировать и удерживать результат взаимодействия с молодым человеком, в том числе прояснять его для молодого человека 	<ul style="list-style-type: none"> - быть терпеливым - находиться в контакте со своими чувствами и потребностями - работать над собой - быть “живым” и “не замороженным” - быть на равных с молодыми людьми - уважительно относиться к людям

<p>- анализировать как свою педагогическую практику, так и образ жизни современного поколения молодежи</p> <p>- уметь обучаться и наращивать репертуар педагогических приемов</p> <p>- уметь соединять, комбинировать разные педагогические практики и приемы в своей работе</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Отдельно хотелось бы рассмотреть критерии качества работы специалиста ОРМ в индивидуальной работе.

- Выход подопечного в самостоятельные пробы

1) специалист может увидеть результат своей работы, когда его подопечный начинает совершать собственные авторские пробы, продолжать дело, которым они в начале занимались совместно

2) специалист замечает результат своей работы, когда молодой человек начинает провоцировать его на разговор (если раньше он этого не делал), задает вопросы, направленные на обдумывание и осмысление своей жизни, запрашивает обратную связь по поводу себя, своих действий и чувств

3) специалист замечает результат своей работы, когда молодой человек начинает заниматься предметом самостоятельно, кроме регулярных занятий со специалистом, двигаться в предмете, пробовать себя как автора, выходить за рамки занятий в свободное время

4) специалист замечает результат своей работы, когда молодой человек просит реакции или оценки на свои самостоятельные пробы, презентует специалисту и группе сверстников свои открытия и успехи в предмете

- Влияние специалиста на образ жизни подопечного

1) специалист замечает результат своей работы, когда молодой человек равняется на специалиста, неосознанно копирует фразы, жесты, мимику специалиста

- Изменения характера и состояния подопечного

1) специалист замечает результат своей работы, когда молодой человек чувствует себя успешным не только в его клубе/студии, но и в других сферах своей жизни: у него есть друзья, налаживаются отношения в семье, молодой человек делает успехи в каких-то сферах, напрямую не связанных с предметом

2) специалист замечает результат своей работы, когда состояние подопечного становится более стабильным: молодой человек чувствует интерес и удовольствие от своих занятий, становится спокойнее и счастливее.

Компетенции специалиста ОРМ в процессе организации временных детских коллективов

Чтобы проанализировать компетенции специалиста ОРМ в процессе организации временных детских коллективов, были поставлены следующие вопросы:

- Какова должна быть среда / атмосфера в группе? Что специалист должен уметь, чтобы ее организовать?

- Каковы должны быть отношения в группе? Что специалист должен уметь, чтобы их организовать?

- Что понимается под “правильной” занятостью группы? Что специалист должен уметь, чтобы ее организовать?

В ходе обсуждения определили следующую технологическую цепочку в работе с временными детскими коллективами:

1) Первое, что видит молодежь, магнит и мотиватор для их привлечения - это какое-либо простое занятие. Если коллектив уже сложился, то

потенциальные участники видят каких-то людей, которые что-то умеют делать, и им тоже хочется. Например, проводится презентация клуба в школе или мастер-класс для всех желающих. Если коллектив только начинает формироваться, то сам руководитель выступает таким стимулом.

2) Второе, что происходит во временном детском коллективе - проба. Молодым людям сразу хочется попробовать самому так, чтобы у них получилось. Задание должно быть простым и привлекательным. Если для кого-то из участников задание было слишком простым, нужно привлечь их для помощи тем, кто с ним справляется не так быстро. На этом этапе очень важно, чтобы получилось у всех.

3) Далее необходимо со всеми участниками оговорить правила и принципы своей работы: что можно что нельзя, что от них ожидается, планы на год. К этому разговору нужно готовиться и готовить участников. Часто эта процедура выглядит как “посвящение” или какая-то другая форма инициации. В некоторых случаях подходит формат стратегической сессии, когда участники сами определяют правила и принципы друг для друга, планируют, как им работать вместе, обсуждают ценности и приоритеты клуба. Важно, чтобы в процессе такого действия появились “активисты”, участники взяли на себя роли в работе клуба, договорились об обязанностях. Также важно, чтобы участники сами или руководитель проговорили точки отбивки, ключевые события в жизни клуба на учебный год.

4) Следующим тактом работы клуба становится текущая работа, в процессе которой происходят точки отбивки, события, где участники могут оценить, чему они научились за прошедшее время. События рекомендуется делать раз в квартал. Важно, чтобы событие не было “неподъемным” для участников, а поставленные задачи участники действительно могли бы освоить за квартал. В начале года эти события происходят скорее как развлечение и получение обратной связи. В конце года событием может стать конкурс, где участники будут соревноваться друг с другом.

5) В конце учебного года должен случиться еще один разговор с участниками. Необходимо собрать обратную связь, как прошел для них год, что можно улучшить в работе, что бы им хотелось делать в следующем году, спланировать ключевые события начала следующего года и привлечение новых участников, распределить обязанности.

При подготовке к такой работе руководитель точно должен понимать:

- образовательную траекторию на учебный год для участников (чему учить, какие задания давать, какую обратную связь)
- что может стать событиями и точками “выхода в люди”
- какие есть внешние не-клубные дополнительные мотиваторы для работы (люди - крутые профессионалы, с которыми можно встретиться, события, которые можно посетить, по теме клуба)

В клубах и студиях обычно существует некая атмосфера и особое настроение, которые придают участникам дополнительную мотивацию и удовольствие от процесса. Такую атмосферу и среду также необходимо специально организовывать. Мы проанализировали составляющие особенной среды и зафиксировали следующие характеристики:

- внутренние традиции, отвечающие ценностям клуба, приносят развлекательную ноту и помогают транслировать ценности (например, коллективные обнимашки или пожелания);
- место неформального общения важно с точки зрения личного контакта с каждым участником; это место должно быть отделено от помещения для занятий (кухня с чаепитиями, комната отдыха, и т.д.);
- внешние атрибуты - одежда, значки, наклейки - помогают участникам идентифицировать себя с клубом, а маленькие подарки приносят удовольствие и хорошее настроение в процесс; важно, чтобы подарки нужно было заработать за дело, а не получить просто так;

- место для занятий должно быть обособлено от других людей и процессов, так участники смогут почувствовать себя в безопасности, присвоить пространство и вести себя более естественно;
- уголок с внутренними памятными историями - фотографиями с событий, надписями и пожеланиями настоящих и бывших участников, шутками - это также позволяет транслировать ценности и создает традицию и преемственность клуба;
- преемственность клуба также может поддерживаться с помощью встреч с бывшими участниками, которые получили статус и престиж, чтобы участники смогли представить себе масштаб традиции;
- клуб должен иметь название и позиционироваться на внешних мероприятиях;
- в работе клуба обязательно должно быть предусмотрено время для неформального общения, обсуждения текущих дел и самоорганизации.

Ценности и смыслы специалиста в работе с молодежью

Работа с молодежью включает в себя не только компетенции специалиста и технологии по организации работы. Чтобы не допустить ошибок в работе, каждый специалист должен понимать, а зачем собственно молодежь ему, зачем он это делает, какой смысл вкладывает.

Чтобы это понять, была предложена следующая схема:

Ценности специалиста ОРМ в его работе (субъективные внутренние представления о том, каким должен быть молодой человек, за которые специалист готов бороться)	Выгоды специалиста ОРМ в его работе
Ответственность специалиста ОРМ за педагогическое действие по отношению к участникам и к себе	Риски и издержки в работе специалиста ОРМ

В ходе обсуждения были выявлены следующие положения:

Ценности: - Служение	Выгоды: - Деньги
-------------------------	---------------------

<ul style="list-style-type: none"> - Свобода - Познание - Созидание - Творчество - Любовь - Гуманизм - Развитие - Ненасилие - Культура - Безопасность - Верность - Воля - Дружба 	<ul style="list-style-type: none"> - Ресурсы материальные - Слава и имидж - Статус - Опыт - Комфорт - Социальные связи - Мобильность - Поддержка, люди - Время - Силы - Доступ к информации
<p>Ответственность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассказывать о важном и соответствовать своим словам - Своим примером демонстрировать образцы мышления и поведения - Провокация на вопрос и сомнение по поводу себя, других, информации (и организация такого для участников) - Думать, что делаешь = рефлексия (и организация такого для участников) - Мастерство в своем деле и постоянное совершенствование (и организация такого для участников) - Непрерывное ОБРАЗование (и организация такого для участников) - Социальный опыт (и организация такого для участников) 	<p>Риски/издержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Деструктивная деятельность - Общественное мнение и попадание в контр- к традиционной педагогике - Страшно ошибиться - Не навреди - Причинять добро и насаждать справедливость - Разочарование - Ошибки понимания и издержки общения

Таким образом, мы понимаем С КЕМ мы работаем, КАК мы это делаем и ДЛЯ ЧЕГО (на какой результат) мы работаем, ПОЧЕМУ мы это делаем, в том числе с точки зрения субъективных и эгоистических причин.

Искусство специалиста по работе с молодежью заключается в организации встречи собственных ценностей, технологий и замыслов с

нуждами, потребностями и стремлениями молодого человека. Последним тактом нашей работы стала дорожная карта клуба, студии или другой деятельности для приведения всего этого в соответствие.

Практическая работа

Опишите тех, с кем или с чем вы работаете (участники - целевая аудитория; система и ее удержание; коллеги и процессы организации)
Опишите ситуацию, в которой находятся ваши “подопечные” (люди, процессы, системы)
Опишите их нужды, потребности
Опишите запрос вашей целевой аудитории

Опишите, как вы видите себя и своё дело, замысел	
Ваши ценности:	Ваши выгоды:
Ваша ответственность:	Ваши издержки:

А теперь давайте посмотрим, насколько первое описание соответствует второму. Проведите параллели (стрелочки) между словами, которые по вашему мнению про одно и тоже из описания целевой аудитории и описания ваших замыслов. Насколько точно вы встретились со своими участниками? Насколько вы отвечаете их состоянию?