

Ликбез по основам работы с молодежью

для специалистов



Про ценности

WORLD

Про ценности

Молодежный центр - единственное
государственное социальное
учреждение, которое говорит с
молодежью на их языке

Про ценности

Молодежная политика - последний рубеж, который удерживает ассоциальных несовершеннолетних в правовом поле

Про ценности

Молодежная политика - место для поиска жизненного пути и смысла, профессиональных проб и самостановления молодого человека

Про ценности

Молодежная политика - место, где
можно чувствовать себя в
безопасности и не бояться будущего

Про контекст работы специалиста



Про контекст работы специалиста

Основные документы:

“Постановление Правительства Красноярского края “Об утверждении государственной программы Красноярского края “Молодежь Красноярского края в XXI веке”

“О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений” (Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ)

“Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних” (Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ)

Про контекст работы специалиста

В сфере молодежной политики нет стандарта работы с молодежью - это провоцирует постоянно думать и пере-проектировать содержание и технологию своей работы

Про контекст работы специалиста

Любая активность в молодежной политике должна быть открытой к изменениям, в том числе инициативам коллег, участников.

Про контекст работы специалиста

Любая активность в молодежной политике социально-значима. Мы не только обучаем молодежь (петь, рисовать, писать проекты), но и вовлекаем молодежь в сотрудничество для решения какой-либо социальной проблемы

Про контекст работы специалиста

Любая активность в молодежной политике должна быть качественно реализована. Сотрудник молодежного центра является одновременно и высоким профессионалом в своей сфере (напр. граффити-художником), и педагогом.

Про контекст работы специалиста

Наши конкуренты:

- дополнительное образование
- частные школы/курсы/развлечения
- наркоторговля
- нелегальный бизнес в социальных сетях

Про специалиста по работе с молодежью



Про специалиста

Специалист - ближайший взрослый для молодого человека - сам должен быть в постоянном движении и развитии, чтобы быть интересным молодому человеку

Про специалиста

Специалисты работают на будущее молодежи. Необходимо жить уже в будущем, прогнозировать тренды, учитывать то как меняется молодежь, каковы их интересы сегодня и завтра

Про специалиста

Специалист ориентирован на социализацию молодежи, успешное и “здоровое” будущее. Как бы важно ни было то что вы думаете и делаете, помните, что человеку потом с этим жить в обществе и в мире :)

Про специалиста

Несмотря на то, что работа с молодежью в большей степени индивидуальна, специалисту важно уметь создавать “временные детские коллективы”, так как взросление и возраст - коллективная история

Про специалиста

Специалист знает, что занимается не своим узко-специальным профилем, а является частью молодежной политики города:

- знает, чем занимаются коллеги;
- позиционирует свою работу как часть одного большого дела;
- вовлекает свой актив в проекты коллег и приветствует инициативы молодежи.

Про специалиста

Для конкретного клиента (подростка или бабушки-пенсионерки) встреченный ими специалист - лицо всей молодежной политики города. Специалист должен понимать это и не терять лицо в любой ситуации.

Про специалиста

Молодые люди и качественные изменения, происходящие с ними, должны быть искренне (профессионально) интересны специалисту

Про специалиста

Специалист занимается молодежной политикой, а не самореализацией за чужой счет.

Специалист для каждого (!) молодого человека ставит адекватную задачу развития (практическую, социальную, личностную)

Про результаты

ВОПРОСЫ

Про результаты

Молодежный актив должен понимать где находится, что такое молодежный центр и чем он занимается, и что это не ресурс “нахаляву”

Про результаты

Молодежный актив должен понимать, что и для чего они с вами делают, к чему продвигаются, иметь продукт и траекторию движения;

Про результаты

Молодежный актив должен чему-то научиться в результате вашей работы. А еще было бы неплохо иметь творческий продукт от активов на наши 200 мероприятий в год.

Про результаты

Молодежный актив должен уметь договариваться с вами и понимать, что они тоже что-то должны государству за ресурс.

Молодежный актив должен понимать, что ресурс не навсегда, и иметь собственные “показатели эффективности”.

Про результаты: отчетная документация

Мероприятия - маленький пакет документов (приказ, план подготовки и отчёт)

Клубы/студии/МО - журнал и согласие на обработку персональных данных. Из журнала должно быть понятно, чем вы занимаетесь с активом, и при чем тут молодежная политика

* в “облаке” рабочей почты в папке документация есть все образцы

Про результаты: отчетная документация

В “облаке” рабочей почты находится годовой план мероприятий. Необходимо сверяться с годовым планом относительно своих мероприятий, а также своевременно сообщать о своих мероприятиях начальнику отдела.

Большая просьба ответственно относиться к отчетным документам. Их мало. Они не требуют большого количества усилий.

Про результаты: количественные показатели

Специалист-ведущий клуба/студии: ставка - кружок или клуб 40 чел + 2 мероприятия в год

Специалист-организатор мероприятий: ставка - текущая деятельность по организации мероприятий; в рамках надбавки - МО 10 человек

Про позиционирование

WORLD

Про позиционирование

на мероприятиях

Важно относиться к каждому мероприятию как к показательному, так как даже “маленькое” мероприятие это шанс клиента попасть в молодежный центр и сформировать впечатление о молодежном центре. Особенно это касается бытовых моментов.

Про позиционирование

на разнарядках

Важно уметь использовать любое мероприятие как ресурс для рекламы молодежного центра, мероприятий, клубов и студий

Про позиционирование

в социальных сетях и публичных местах

- держать лицо
- не нести охиною
- не попасть на Youtube
- не указывать публично на ошибки друг друга
- быть бдительным к информационному полю отрасли

Про позиционирование

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- знать, что происходит в отрасли
- следить за контекстом в своих пабликах и на своих страницах
- подписаться на

<https://vk.com/newnamescenter>,

https://vk.com/tvoe_vremya_krsk,

https://instagram.com/afisha_krsk24,

Коротко о планах на 2019 год

Универсиада - в приоритете

Все остальное - никто не отменял

Фестиваль 1 июня - еще никто не придумал

Арт-берег - гениальная площадка для всего

День Молодежи

День России

День города Красноярска

Летом - есть чем развлечься!